



STUDY & CONSULT

STUDENTISCHE UNTERNEHMENSBERATUNG SIEGEN

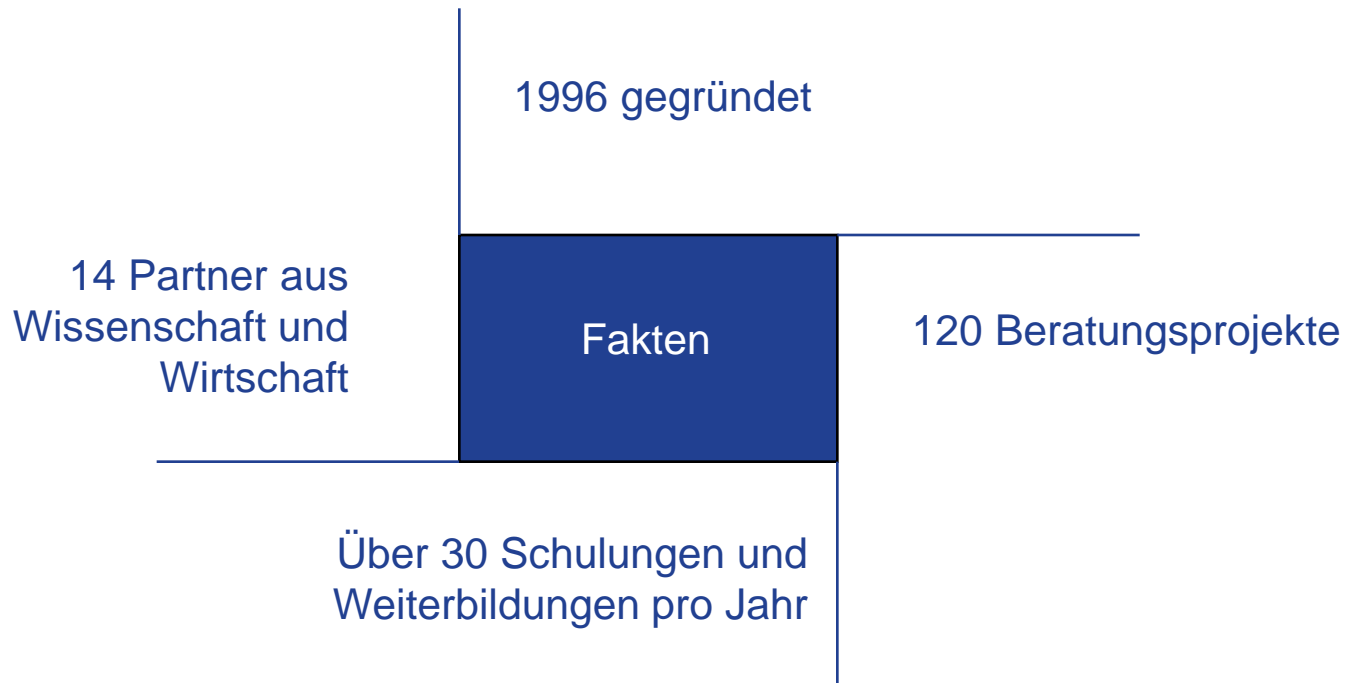
Bevölkerungsumfrage im Rahmen der Regionale 2013

„Naturerlebnisgebiet Biggesee – Listersee“

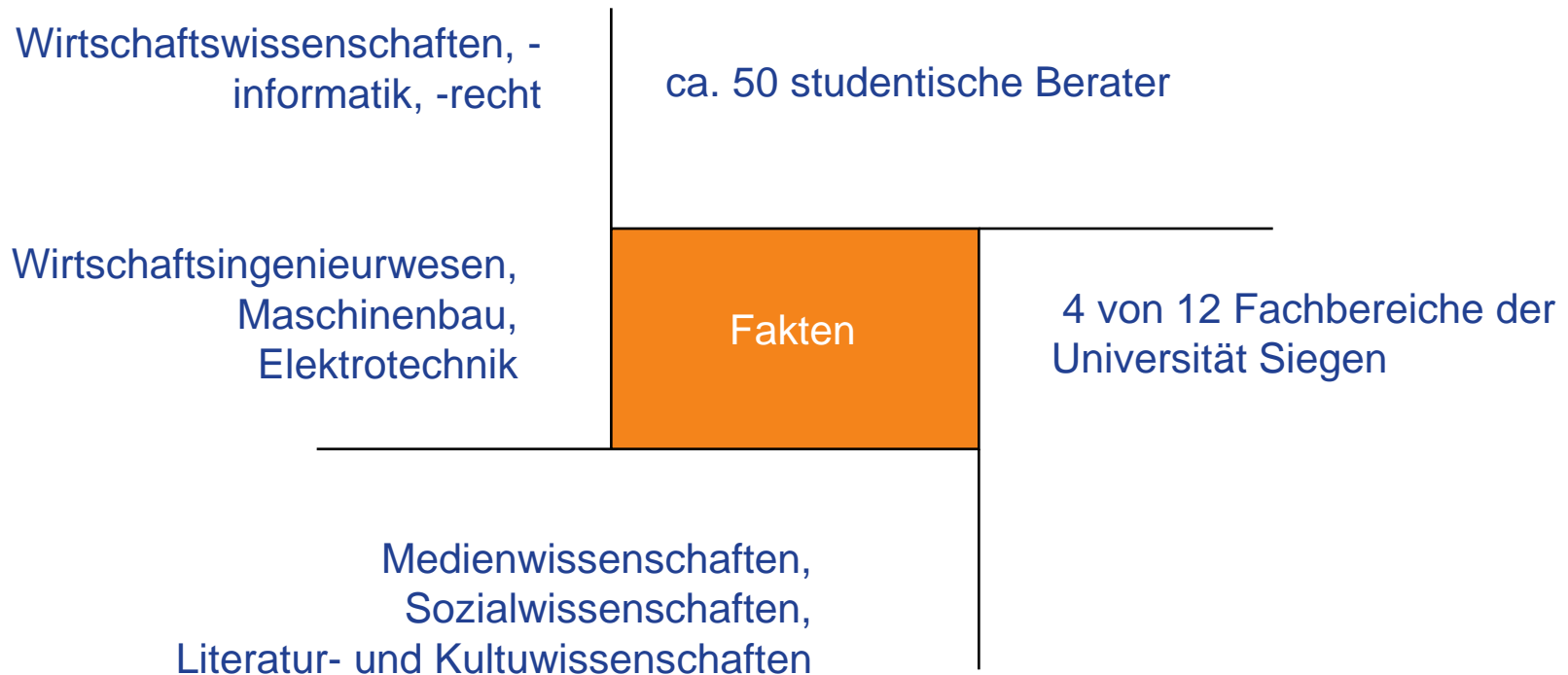
ADMJ Analyzing GbR

Magdalena Redmann, Anastasia Safontschik, Daniel Wagner

- Study & Consult e.V.



Interdisziplinärer Beraterpool





STUDY & CONSULT

STUDENTISCHE UNTERNEHMENSBERATUNG SIEGEN

Bevölkerungsumfrage im Rahmen der Regionale 2013

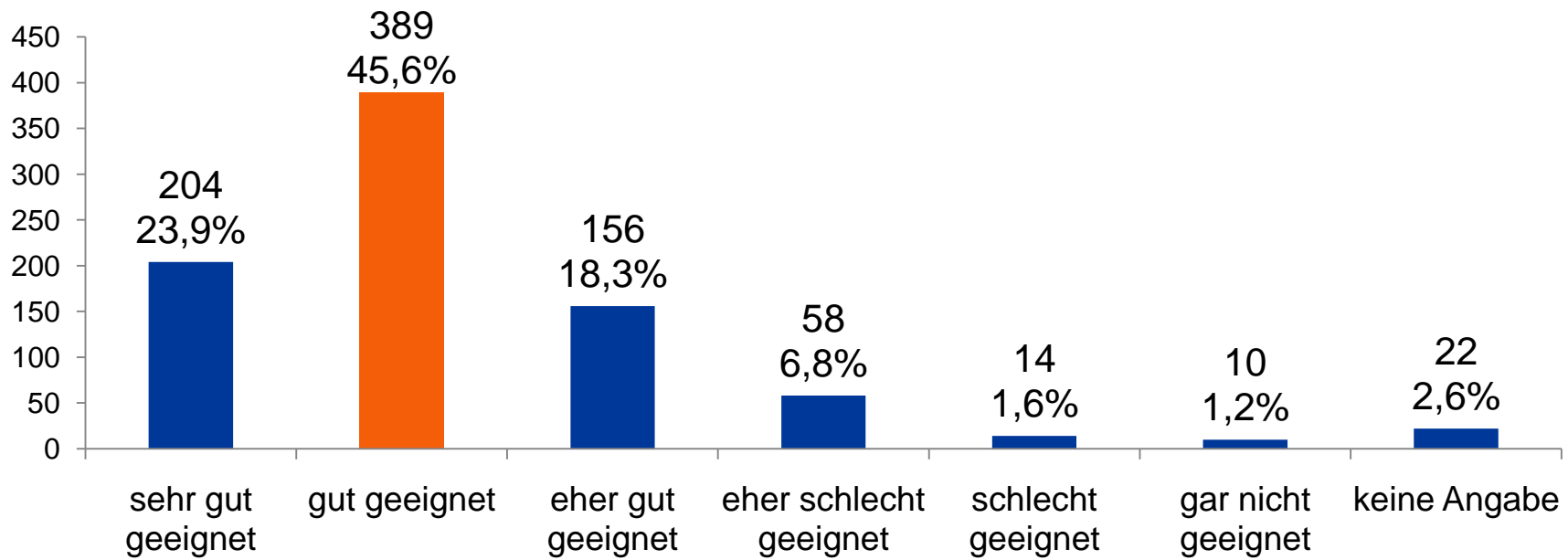


- Persönliche Interviews und Onlineumfrage
- 901 erhobene Fragebögen
 - 853 entsprechen der Vorgabe für das Einzugsgebiet
- Gleichmäßige Verteilung
 - Geschlecht
 - Region
 - Altersstruktur

Auswertung der Umfrage

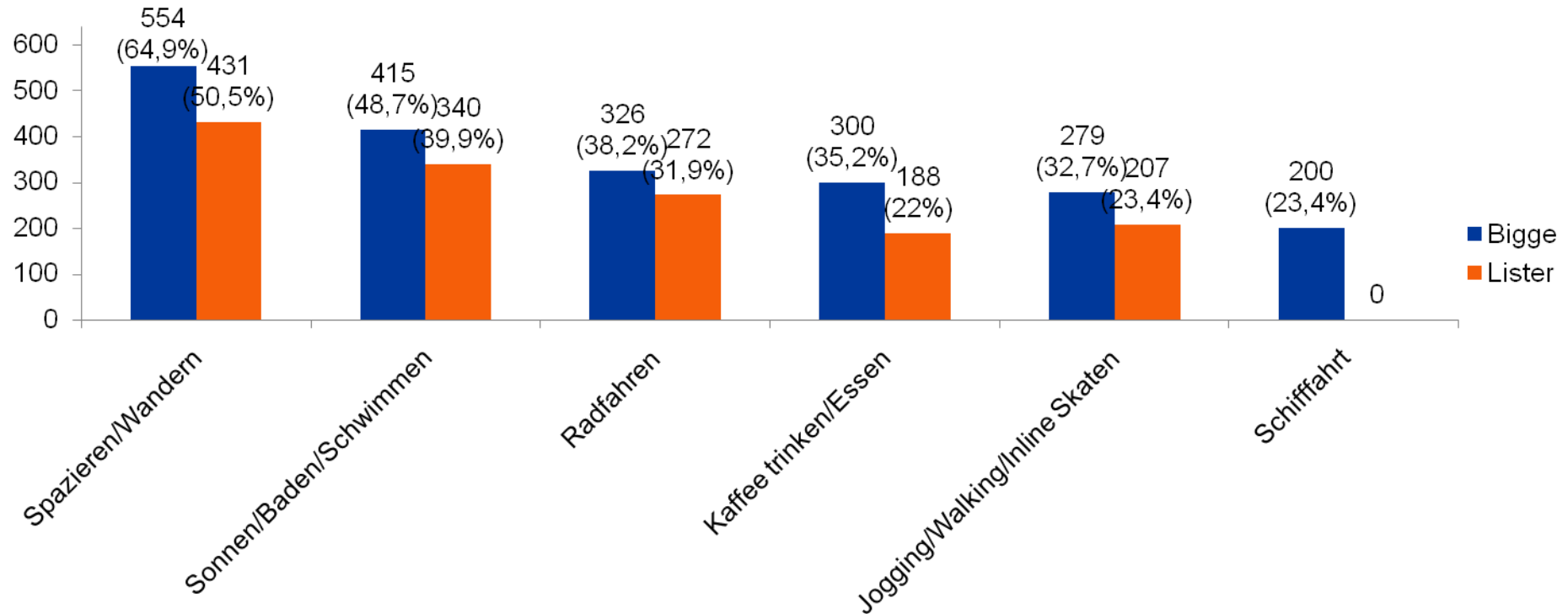


Bewertung der Eignung der Seen als Naherholungsgebiet

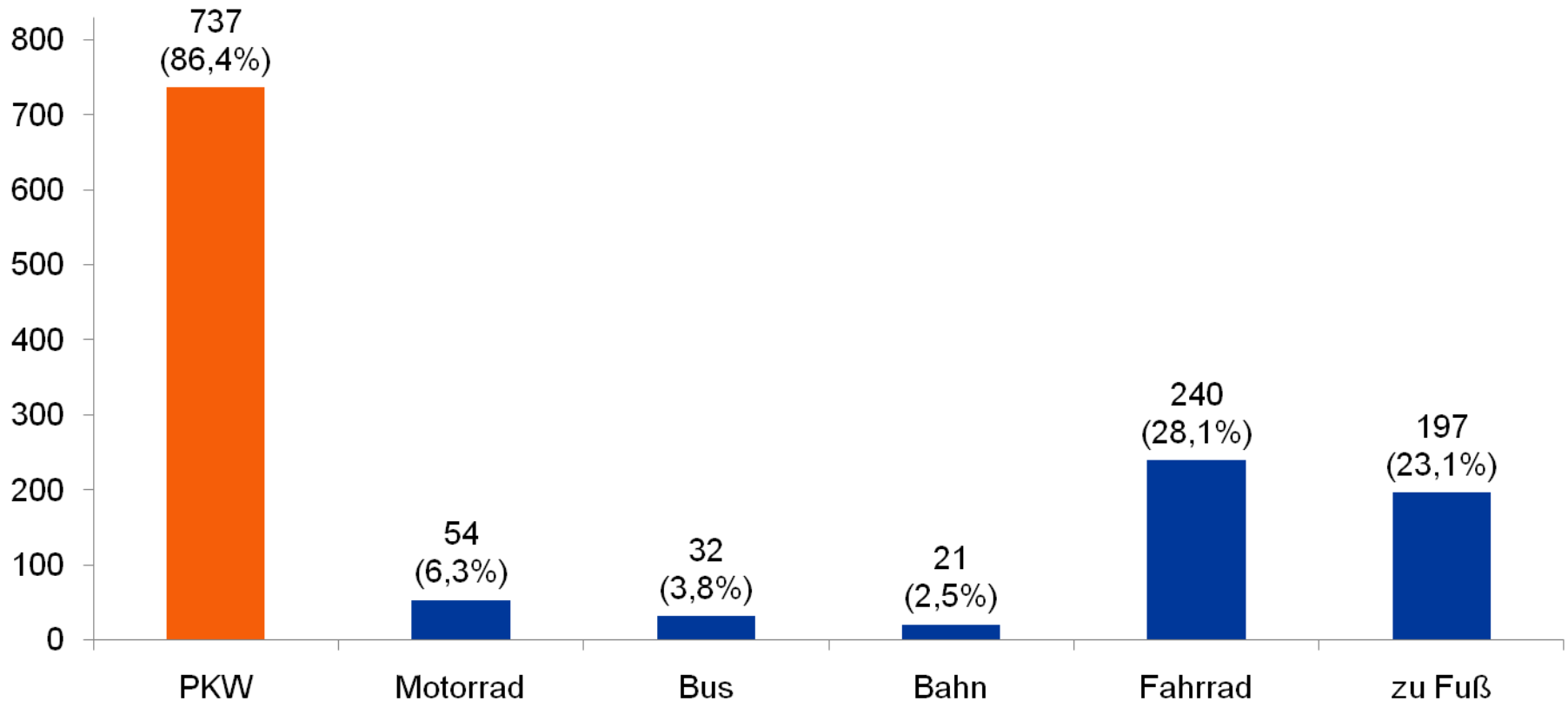


- Die durchschnittliche Bewertung der Seen als Naherholungsgebiet ist „gut geeignet“.
 - Mittelwert 2,18; Standardabweichung 1,013
 - Median 2,0; 75% Quantil 3,0

Aktivitäten

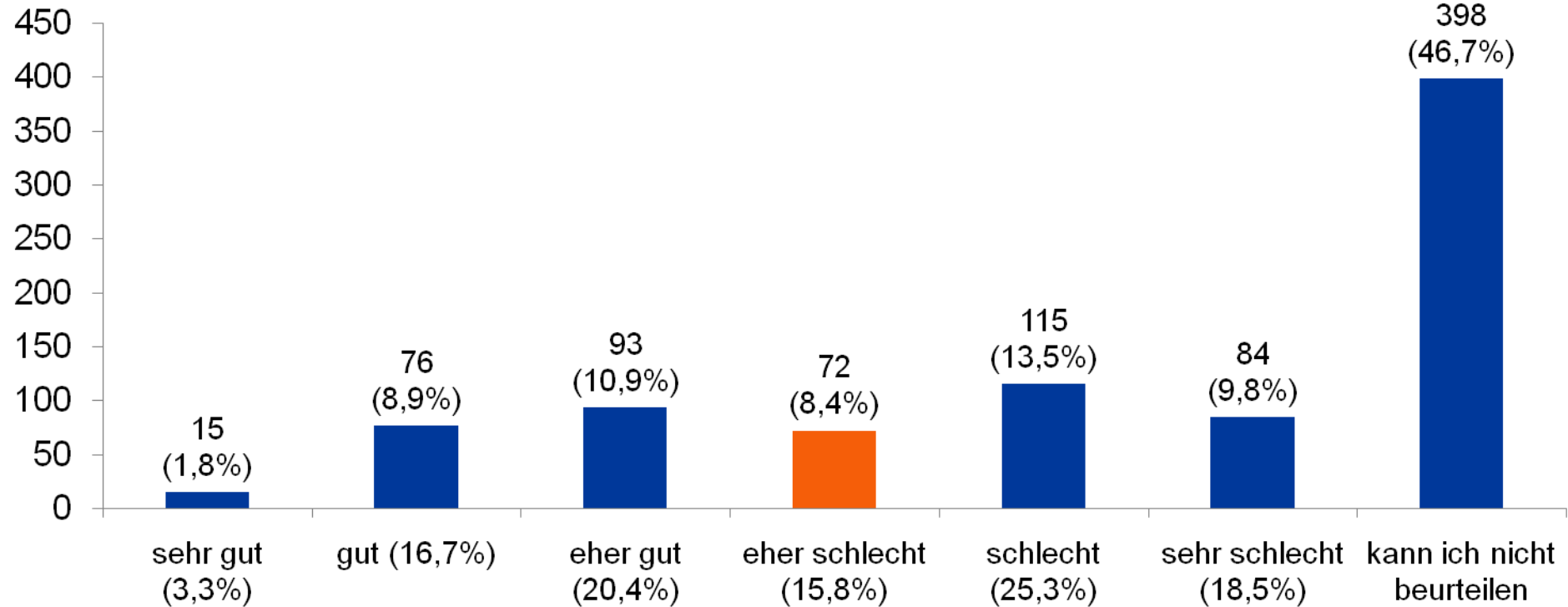


- Weitere Aktivitäten:
 - Minigolf (14%), Tretboot (12%), Unter 7,5%:
Tagesausflug, Tauchen, Segeln, Camping, Kurzurlaub
- Einzelnennungen
 - Angeln(14), Boot (6), Grillen (6), Entspannen (2)



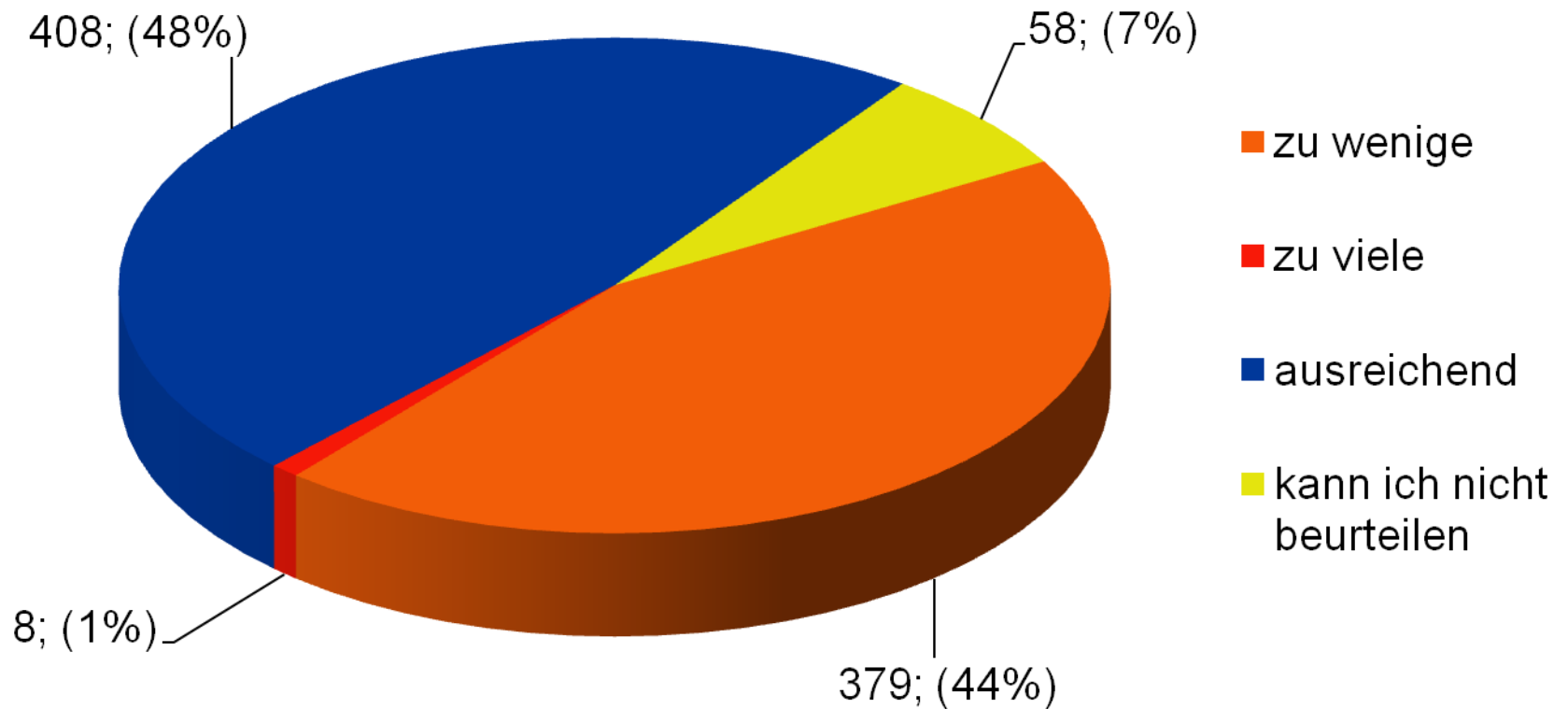
- Das mit Abstand am häufigsten genutzte Verkehrsmittel zur Anreise ist der PKW, während weitere Alternativen das „Fahrrad“ oder „zu Fuß“ gehen sind.

Beurteilung der ÖPNV-Anbindung

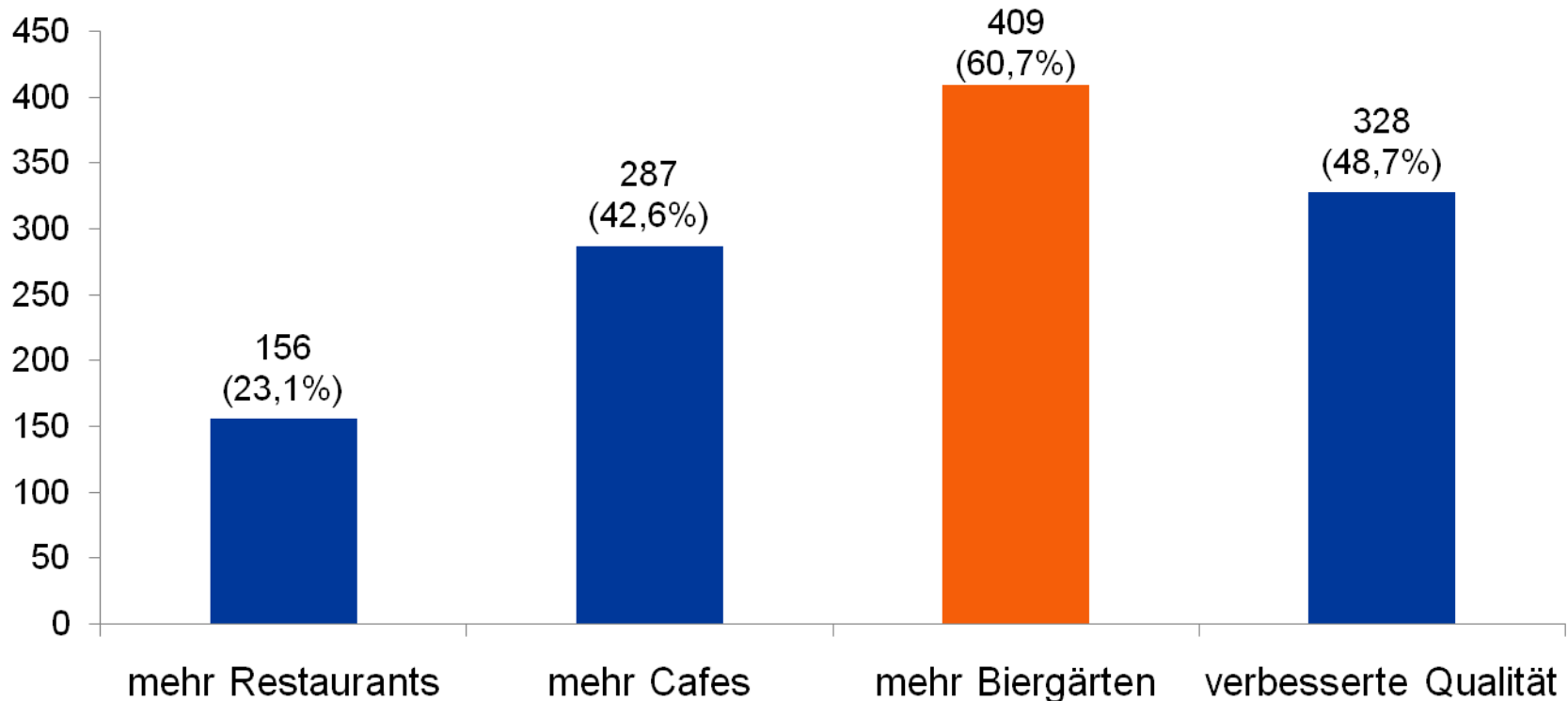


- Die durchschnittliche Beurteilung der Anbindung des ÖPNV ist „eher schlecht“.
 - Mittelwert 3,89; Standardabweichung 1,471
 - 25% Quantil 3,0; Median 4,0

Beurteilung der Parkplatzsituation



Verbesserung der Gastronomie



- Biergärten werden selbst von Personen gewünscht, die das gastronomische Angebot als „zu groß“ oder „ausreichend“ beurteilen.
- Einzelnennungen
 - Schnellimbiss(13); Kiosk(12); günstigere Preise(9); Eisstand(3); Servicefreundlichkeit verbessern(2)

Attraktivität der Seen für...

- ...Familien
 - durchschnittlich „eher familienfreundlich“
(Mittelwert: 2,55)
- ...Senioren
 - durchschnittlich „eher seniorenfreundlich“
(Mittelwert: 2,79)
- ...Menschen mit Behinderung
 - durchschnittlich „eher nicht behindertengerecht“
(Mittelwert: 3,55)

- **Image der Seen**
 - Bigge: Erholung und sportliche Aktivitäten
 - Lister: Erholung und Natur
- **Biggensee/Listersee als Naherholungsgebiet**
 - Gut bewertet
 - Jüngere Befragte bevorzugen mehr Badestellen
 - Ältere Befragte bevorzugen mehr Sitzmöglichkeiten
- **Freizeit/- und Sportangebot**
 - Das Sport/- Wassersportangebot „eher gut“ bewertet.
 - Indoor-Angebote
 - Jüngere Befragte bevorzugen Sportmöglichkeiten
 - Ältere Befragte bevorzugen kulturelle Angebote

- **Infrastruktur**
 - PKW als Hauptanreisemittel
 - Anbindung des ÖPNV als „eher schlecht“ bewertet
 - Die Parkplatzsituation im Sommer schlechter eingeschätzt
 - Die durchschnittliche Nutzung der Schifffahrt ist „selten“
 - Die Attraktivität für Familien, Senioren und Menschen mit Behinderung ist verbesserungsfähig
- **Gastronomie**
 - Biergarten als häufigste Nennung für Verbesserung



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

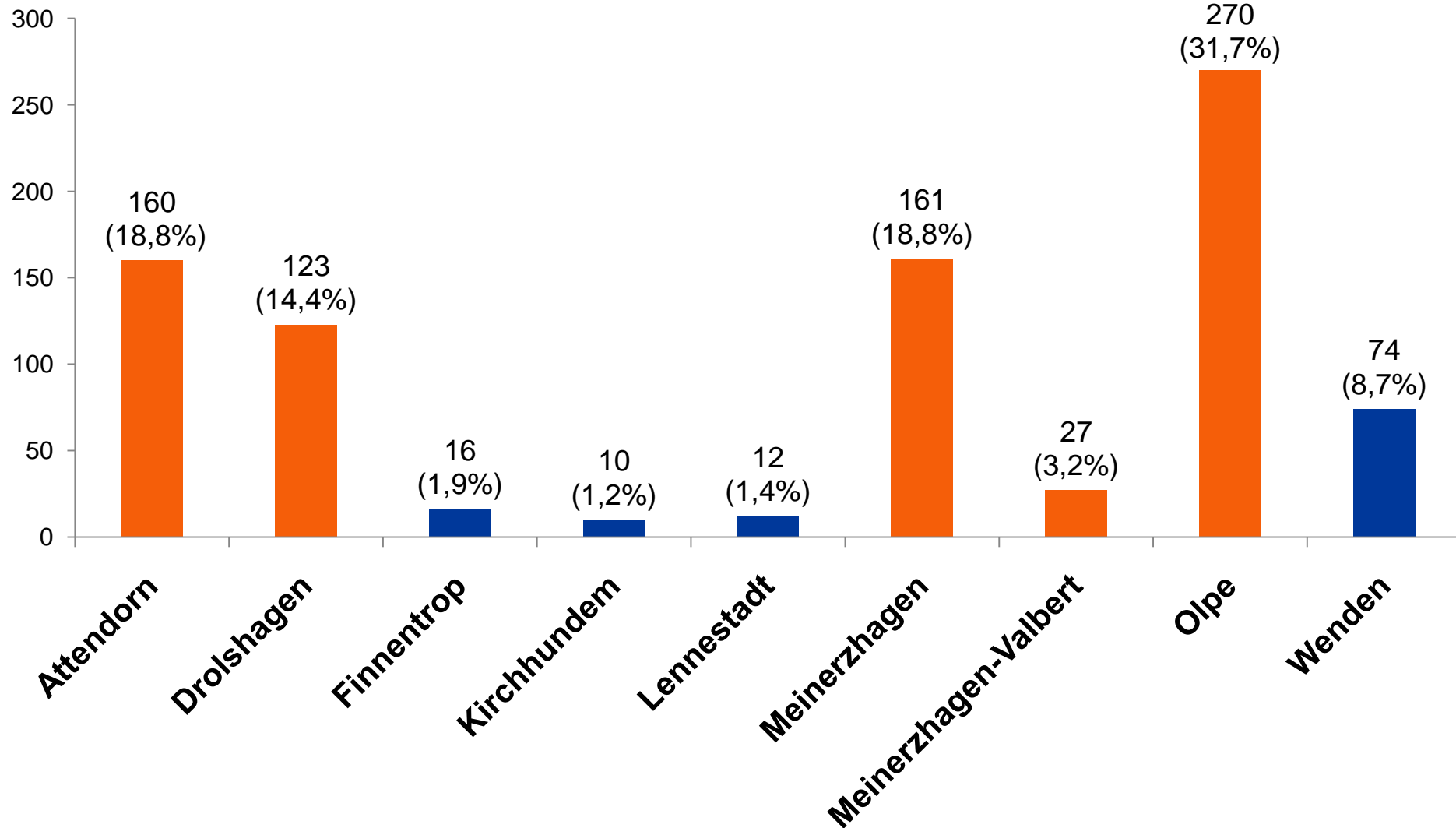




Anhang zur Auswertung

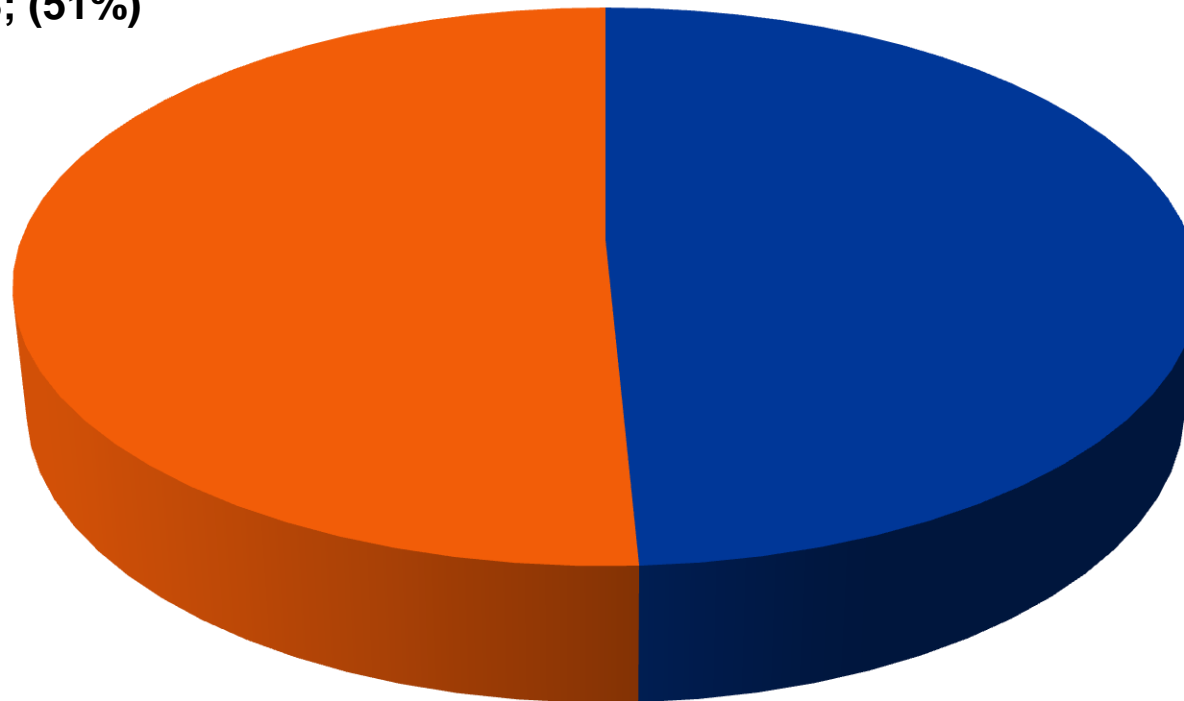


Regionale Verteilung der Befragten



Verteilung der Geschlechter

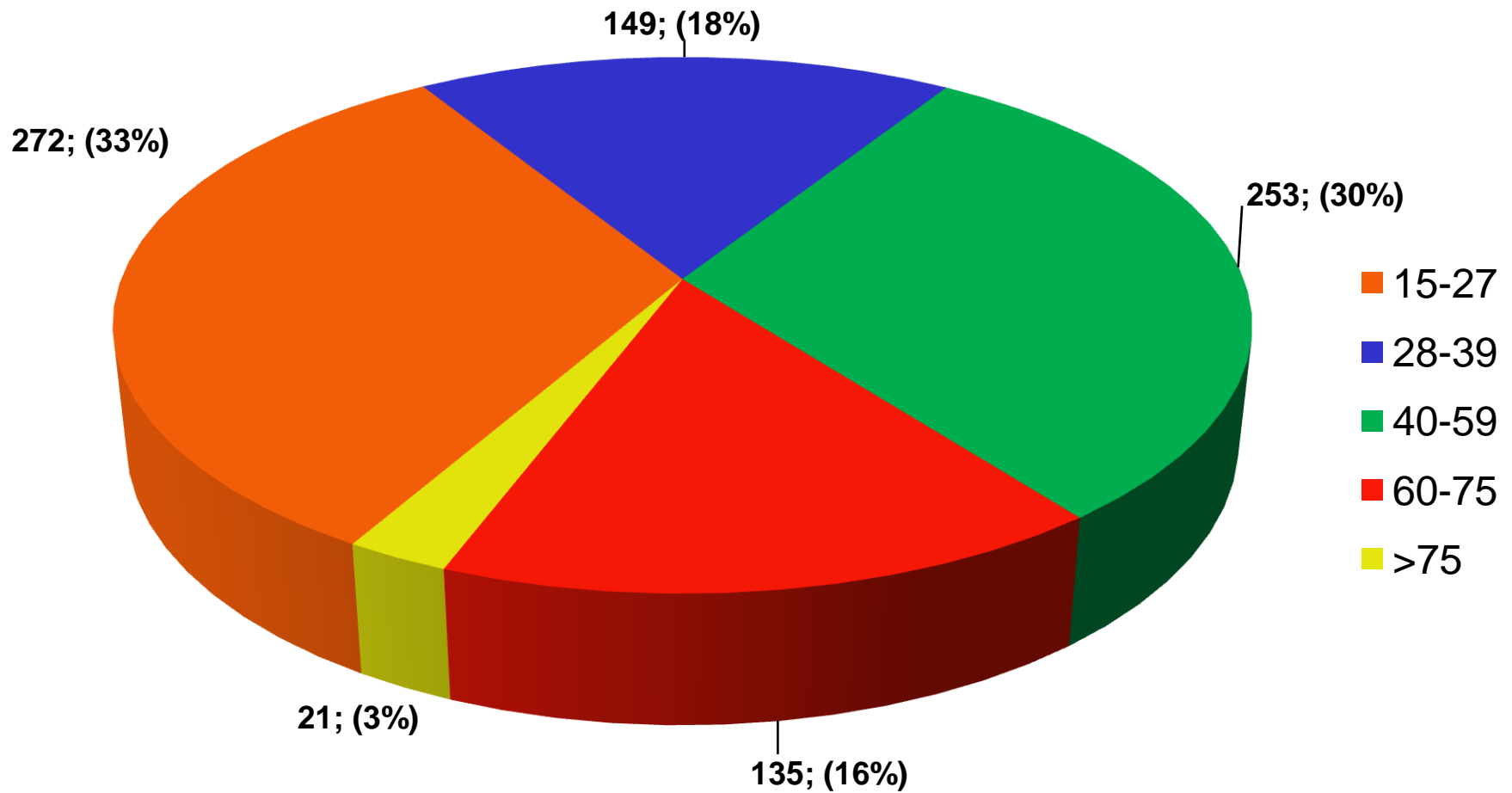
433; (51%)



- weiblich
- männlich

420; (49%)

Altersstruktur der Stichprobe



- 15-27
- 28-39
- 40-59
- 60-75
- >75



STUDY & CONSULT

STUDENTISCHE UNTERNEHMENSBERATUNG SIEGEN

