



Das Logo Südwestfalen ist eine Bild-Wort-Marke. Es besteht aus einem vorangestellten Zeichen und dem Namen Südwestfalen.

Die Bildmarke besteht aus fünf Elementen – stellvertretend für die fünf Kreise Südwestfalens. Die Farbgebung leitet sich aus den Farben der einzelnen Kreiswappen und des Landes NRW ab. Das Farbspektrum ist klar definiert, aufmerksamkeitsstark und plakativ.

Die Bild-Elemente sind perspektivisch angelegt, so dass eine dynamische Tiefenwirkung entsteht und sich daraus der Buchstabe „S“ für Südwestfalen ableitet.

Die Wortmarke ist in der Schrift **FF Dax Wide Medium** gesetzt. Die Buchstaben sind visuell überarbeitet, ihr Abstand zueinander ist optisch definiert.

Die charakteristische und gut einprägsame Gestaltung der Bild-Wort-Marke Südwestfalen macht es zu einem auffälligen und markanten Markenzeichen. Es darf nur in dieser Form benutzt werden. Modifizierte oder selbst erstellte Formen sind nicht zulässig.

Das Logo ist für jede Form der visuellen Kommunikation der Marke Südwestfalen zu benutzen. Eine Einbeziehung des Markenzeichens in den Fließtext ist nicht vorgesehen.